

2024年度 第4回 アカデミア臨床開発セミナー

Biotech事業計画Zero to One

—世界で戦うためのTarget Product Profileと事業計画

Biotech Business Planning Zero to One –Target Product Profiles and Strategic Business Plans for Competing Globally

2025年1月24日(金) 17:30 – 19:00

オンライン開催 (Zoom事前登録制)

京都大学医学部附属病院

先端医療研究開発機構 (iACT)

ビジネスディベロップメント室長 特定教授



小柳 智義先生

医療系製品の多くは世界市場向けに開発されており、日本市場はそのごく一部に過ぎません。本セミナーではスタンフォード大学のトランスレーショナルリサーチのトレーニングプログラム「Stanford SPARK」の手法を中心に、Target Product Profile (TPP) を活用した製品設計と事業計画の企画方法を概説します。いち早くPOC (Proof of Concept) に至るための戦略や、そこからバックキャストで考える非臨床試験や製造検討などの初期開発の計画方法に触れます。一方で、ボストン、シリコンバレーで盛んになっているVenture Creationの手法に触れ、それに対抗する日本からの事業創出の可能性を議論します。大手製薬企業と異なり、ボストンやシリコンバレーとも異なる、日本の大学発スタートアップが取るべき開発戦略についてご紹介し、みなさんと阪大発の画期的な製品開発について議論したいと熱望しています。

※ ご参加には事前登録が必要です。下記リンクからご登録ください。

<https://zoom.us/meeting/register/tJMqceCspjssHNFMMREKLDdB4IL48ZFZrPgr>

ご登録頂いた方にはZoomから、ログイン情報を含む登録確認メールをお送りいたします。

ご登録頂きました情報は当セミナー運営の目的のみに使用いたします。

主催：大阪大学医学部附属病院 未来医療開発部

お問い合わせ：大阪大学医学部附属病院 未来医療開発部

E-Mail: seminar@dmf.med.osaka-u.ac.jp

